

انطلاق الإصدار الثاني من برنامج سفراء Google في جامعات الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



دشنت Google الدورة الثانية من برنامج سفراء Google في الجامعات من مصر في إطار التزامها بتحسين قدرات المجتمع الأكاديمي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتوجه Google من خلال هذا البرنامج دعوة إلى الطلاب الذين يدرسون في جامعات من جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتمثيل Google لدى جامعاتهم وأداء ما يوكل إليهم من أدوار خلال عام أكاديمي واحد. ويهدف هذا البرنامج إلى توفير معلومات وخلفية أساسية وأدوات تساعد في تنمية قادة المستقبل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وقد تقدم 700 طالب للالتحاق ببرنامج Google الثاني لسفراء الجامعات، لتختار Google من بينهم 234 سفيرًا، يمثلون 70 جامعة من مختلف أنحاء المنطقة.

تستهدف الدورة التدريبية تقديم الفهم والمهارات اللازمة للطلاب بهدف تعزيز تجربتهم في الجامعة. كما سيعمل سفراء الجامعات جنبًا إلى جنب مع فرق Google بهدف تنظيم أحداث وفعاليات والمساعدة في نشر الوعي بين طلاب منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بخصوص ما تقدمه Google وشبكة الإنترنت من فرص وما يضيفه ذلك من قيمة. وكانت الفعاليات التي نفذها سفراء Google في الجامعات العام الماضي قد تمكنت من التواصل مع ما يربو على 350 ألف طالب من جميع أنحاء المنطقة، كما حصل العديد منهم على منح دراسية وتدريبية قيّمة حول العالم.

تتنظر Google إلى الطلاب وتقييمهم جيدًا باعتبارهم مبدعي المستقبل. ونظرًا لما توفره Google من دعم قوي للابتكار، فهي ترى في برنامج سفراء Google في الجامعات أداة يمكنها تطوير التعليم في جامعات المنطقة بالإضافة إلى دورة سوق التكنولوجيا ككل.

ونحن في أوج فعاليات التدريب إعدادًا لبرنامج سفراء Google في جامعات الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2012، تبرز أهمية تلخيص ما أنجزناه، وما تعلمه الطلاب، وما تعلمناه نحن بدورنا.

فبعد تلقي ما يربو عن 700 طلب للالتحاق بالبرنامج من طلاب في جميع أنحاء الشرق الأوسط، كان اختيار 234 طالبًا من أكثر من 70 جامعة مختلفة في أنحاء المنطقة عملية شاقة. قضى الطلاب، الذين توافدوا من 11 دولة مختلفة، ما يزيد عن 96 ساعة من الدورات التدريبية التي تناولت شتى المواضيع والأفكار والتي تولى إدارتها 27 من موظفي Google في جميع أنحاء العالم.

قدم موظفو Google دورات تدريبية اتسمت بالمتعة الفائقة في جميع الأمور التي تتعلق بـ Google، مثل فن إنشاء الخرائط، ومجموعات مطوري برامج (GDGs) Google، وجماعة المرأة والتكنولوجيا، والتعاون باستخدام Google، وYouTube، ونصائح وحيل مشرفي المواقع، وواجهة برمجة تطبيق الخرائط، وAppEngine، وغير هذا الكثير!

على الرغم مما بدا عليه هؤلاء السفراء من أن فيض المعلومات قد غمرهم، إلا أنهم أصروا على النهوض بدورهم بل وفاجئونا طوال الأيام الثلاثة للتدريب بما أبدوه من الفضول، والتعطش للمعرفة، والنشاط الذي لا يعرف الكلل. هذا وقد حضروا أيضًا عددًا هائلًا من الجلسات المختلفة التي تهدف إلى غرس المهارات الشخصية الإيجابية مثل إدارة الوقت، والتواصل الفعال، والتفكير الإبداعي، ومهارات العرض، والقيادة، والعمل الجماعي، وأمور أخرى كثيرة.

كان من المتوقع أن يمثل تجمع هذا العدد الكبير من الطلاب من مختلف أنحاء المنطقة في مكان واحد تحديًا ثقافيًا، غير أن الطلاب فاجئونا مرة أخرى حيث عملوا فورًا على تنحية الفروق الثقافية جانبا بل واحتفلوا معًا، كما تم رأب الفجوات الثقافية عندما عمل الطلاب خلال التدريب جنبًا إلى جنب في العديد من المشاريع والتمارين الجماعية التي تعدهم للنهوض بدورهم كسفراء Google في الجامعات.



وائل الفخراني، المدير الإقليمي لـ Google في مصر و شمال أفريقيا يتحدث للسفراء الجديد في إفتتاح الدورة الثانية من برنامج سفراء Google في الجامعات



توافد الطلاب المدعوون لتمثيل Google في جامعاتهم في منطقة الشرق الأوسط و شمال أفريقيا على التدريب في مصر



سفراء Google في الجامعات أثناء إحدى الدورات التدريبية



سفراء Google في الجامعات خلال حفل عشاء في القلعة بالقاهرة

Welcoming a new generation of Google Student Ambassadors in the Middle East and North Africa

During the last week of August 2012, Google hosted 235 students from 70 universities in 11 countries from all over the Middle East and North Africa for the second run of our Google Student Ambassador Program. With 160 more students than [last year](#), the Google Student Ambassador (GSA) program tripled in size this year. Students came from far and wide to attend the training which took place in the busy grand city of Cairo, Egypt.

As soon as the GSAs arrived and despite their huge number, they became friends almost instantly. They had loads of fun together playing games, taking pictures, or just chilling on the famous Google-colored bean bags.

But it was not just fun and games that marked this summit: during their four day training in Egypt, 27 Googlers from around the globe joined in training and polishing those bright new talents. Interactive and informative sessions such as [how to map your country](#), tips and tricks for webmasters, ways to collaborate with Google, how to join a [GDG](#) or [GWIT](#) were on the menu. Moreover, GSAs got a chance to develop their professional skill, boost their confidence and prepare for the job with our tailored soft skill workshops on everything from presentation and communication skills to planning powerful events and budget management skills.

Then on the glamorous night of August 30, we celebrated the graduation of those 235 bright stars at the majestic [Cairo Citadel](#) with a breathtaking view over [Old Cairo](#).



On the fourth and last day of the GSA training marathon, the GSAs and Googlers alike enjoyed a literally colorful morning at Fagnoon (crazy arts land) a very creative activity park in [Giza](#). They went wild with color wars and mud fights. They also showed their artistic side with t-shirt printing, wood carving and clay molding.

By the end of the summit, the student ambassadors were well equipped with information necessary to hold events, transfer their knowledge of the Google products to their fellow students and represent Google at their university. They have also formed valuable friendships and various opportunities of collaboration among themselves.

You can take a look at more photos from the Summit in [this album](#). We also encourage you to go and seek out the Google Student Ambassador at your university or apply to be an ambassador yourself. To find out more about the program, please visit our [website](#).